

文章编号: 1006-4729(2004)03-0095-04

上海都市旅游业可持续发展的障碍及对策

姚明广

(上海电力学院 外语系, 上海 200090)

摘要: 针对上海发展都市旅游业这一品牌定位, 运用旅游业可持续发展理论, 从旅游开发和环境保护两个角度, 着重探讨上海都市旅游业在可持续发展中存在的问题及对策, 以求得发展与保护这对矛盾的和谐统一, 使上海都市旅游业得以持续、健康发展.

关键词: 都市旅游业; 旅游品牌; 旅游业可持续发展; 旅游开发; 环境保护

中图分类号: K879.1; K915 **文献标识码:** A

A Study of the Problems and Countermeasures on Sustainable Development of Metropolis Tourism in Shanghai

YAO Ming-guang

(Dept. of Foreign Languages, Shanghai University of Electric Power, Shanghai 200090, China)

Abstract: Upon the theory of sustainable development in tourism, this article mainly explores the problems and countermeasures in the sustainable development of metropolis tourism in Shanghai from the viewpoint of tourism development and environmental protection. The article tries to achieve sound and sustainable development in Shanghai metropolis tourism pursuing the harmony between development and protection.

Key words: metropolis tourism; tourism brand; sustainable development of tourism; tourism development; environmental protection

旅游业可持续发展理论是国际社会 20 世纪 90 年代提出的一种积极的发展思想. 旅游业实施可持续发展战略已经在我国深入人心, 并逐渐成为旅游行业的行为准则和共识. 都市旅游业与可持续发展之间有着密切的不可分割的关系, 因此, 上海都市旅游品牌的定位与发展, 要求人们必须对旅游业可持续发展中遇到的各种问题加以关注, 并就如何解决这些问题进行深入探讨, 以促进我国旅游业的可持续发展.

1 旅游业可持续发展的内涵与原则

1.1 旅游业可持续发展的内涵

可持续发展源于“持续性”这一概念, 最初是由生态学家从自然属性来定义可持续发展的, 即通过“保护和加强环境系统的生产和更新能力”来使人类的生存环境保持可维护和可持续的目的. 可持续发展十分注重经济活动和发展行为的生态

合理性, 尤其强调对资源与环境有利的经济行为的鼓励和保护, 以保证经济行为的可持续进行, 实现经济发展的眼前利益与长远利益、局部利益与全局利益、个别利益与共同利益的有机结合与协调发展, 促使经济沿着健康的轨道运行。

旅游业可持续发展是社会可持续发展大系统中的一个子系统, 是指在全世界范围内实现旅游业的环境资源保护目标、社会发展目标和经济目标相结合, 在不超越资源与环境承载能力的前提下, 促进旅游业的持续发展, 提高人类的生活质量。

1.2 旅游业可持续发展的原则

旅游业可持续发展的思想包括公平发展、人类社会与自然界共同进化等 3 个方面的内容, 由此也就有了旅游业可持续发展的 3 条原则。

(1) 公平性原则 “人类需求和欲望的满足是发展的主要目标”, 然而, 在人类需求方面还存在着很多不公平因素。可持续发展的公平性强调本代人及代际间的公平, 以及公平分配和利用有限的旅游资源, 特别是公平分配和利用不可更新旅游资源——在未找到替代性资源之前尽可能地延长旅游资源的生命周期, 避免不可更新资源过早枯竭。具体到上海都市旅游业中, 还应该着重强调市区中心、近郊、远郊等不同区域的公平性。同样, 在中心城区也要强调这一城区与另一城区之间的公平性。

(2) 持续性原则 强调旅游资源的开发与旅游业的发展不能超越自然资源与生态环境的承载能力, 保持生态生命支持系统的正常运转和生物的多样性共生, 保证可更新资源的持续利用, 反对为满足本人需求和为谋取短期利益而掠夺式开发旅游资源。同时, 使不可更新资源的消耗达到最小化, 因为旅游业发展对不可更新旅游资源的消耗是绝对的, 且随着旅游开发利用的程度增强而使生命周期呈缩短趋势。为了后代人公平享用这些资源, 必须对旅游业的发展速度和规模加以限制, 这正是可持续发展思想与以往任何发展思想明显的区别所在。都市旅游业的持续性在于在强调合理开发的同时还要体现创新, 即要开拓新的领域、发展新的品牌, 同时还要适时地对都市旅游业的政策和策略作适当调整, 以保证可持续发展。

(3) 共同性原则 旅游资源是全人类共同的

财富和需要, 由于各国文化、历史和社会经济发展水平存在较大差异, 旅游业可持续发展的具体目标、政策措施和实施步骤也不可能是一样的。但是, 可持续发展作为全球发展的总目标, 它所体现的公平性和持续性精神则是人们必须共同遵从的, 因此, 实现这一总目标必须采取全球共同的联合行动, 既要尊重所有参与各方的特色与利益, 又要在保护全球环境与发展体系方面采取统一行动, 进一步统一认识, 明确共同的责任, 反对狭隘的政治观、区域发展观和缺乏共同性的民族观, 将地球作为一个整体来对待, 以体现全人类的共同利益和发展需求。

从根本上说, 贯彻旅游业的可持续发展就是要促进人类之间及人类与自然之间的和谐与统一。

2 上海都市旅游业存在的问题

上海都市旅游业的可持续发展主要存在以下 6 方面的问题。

(1) 环境方面 目前我国旅游业所面临的主要环境问题包括: 相当一部分热点旅游地区污染严重, 环境卫生状况较差; 一些热点地区超负荷、超规模接待游客; 旅游开发建设项目与整体环境不协调。上海都市旅游也同样面临着环境污染问题, 主要表现在部分宾馆酒店排放不达标的污水, 黄浦江尤其是外滩段的水污染还较为严重。如: 吴淞港口 2 号码头候船室附近的垃圾污染; 近郊的工业污染; 餐饮业等过强的霓虹灯光、宾馆酒店业等的建筑玻璃墙壁对附近居民、公众造成的光波污染; 市内的汽车、部分商场门口的音响等的噪音污染等。此外, 节假日时部分旅游景区(如豫园附近)和旅游交通线路(如地铁)游客容量超负荷问题严重等。

(2) 人造景观方面 主题公园等某种类型的人造景观曾在 20 世纪 90 年代中期的上海无序发展, 虽然经过市场经济规律杠杆的有力调控和政府的干预, 部分人造景观已经从旅游市场淡出。但不容忽视的是, 类似的问题又有可能在上海都市旅游业的相关行业中重复出现, 例如某些康体娱乐休闲业又打着积极为发展上海旅游业服务的大旗, 重蹈当年某些主题公园的覆辙。

(3) 市容整治方面 上海为举办 2010 年世博会, 对北外滩等旧城改造力度明显加大, 白渡桥到

提蓝桥的一大批在 20 世纪 50~60 年代倍受关注的民用建筑正在被拆除,仅存的上海大厦(原百老汇大厦)等几处标志性建筑成为北外滩老上海的缩影。上海都市旅游的(古)建筑旅游资源景观正在萎缩,取而代之的将是体现现代科技的新型建筑景观。市容整治在创造和改善旅游环境的同时,不可避免地会破坏原有的旅游资源。此外,作为市民休闲娱乐的公共绿地及其附属设施建设(这也是衡量一个城市发展都市旅游业水平的重要参考指标)存在着“千篇一律”的倾向。

(4)旅游企业方面 目前上海的旅游企业发展基本上已经从数量膨胀阶段转变为内涵扩张阶段。数量规模层次的竞争必将导致旅游企业走向内涵式发展的道路,在此状态下,旅游企业的从业规范和旅游从业人员的素质以及旅游产品和服务方向定位又都成为保证都市旅游业可持续发展的重要条件。旅游企业对旅游者的规范服务是创名牌、求发展的基础;旅游从业人员的素质是决定旅游企业能否提供规范服务的前提;旅游产品和服务方向定位是旅游企业得以持续发展的保障。上海都市旅游产品品牌繁多,旅游产品的开发与旅游企业的发展息息相关,但任何一个旅游产品的开发和定位都要根据市场的需要和变化不断进行适时调整。例如奥莉安娜号游轮是一个仿照世界先例的旅游产品,由于其娱乐节目的定位没有吻合上海旅游市场的需求规律,因而只昙花一现,旋即冷落。

(5)旅游安全与城市交通方面 旅游安全在都市旅游中的地位和作用尤其重要。城市是人口集中的地方,上海作为国际性的旅游大都市,旅游安全更是关系到游客的生命安全和千家万户的幸福。上海在旅游黄金周、传统节日、双休日,或旅游节庆活动、焰火晚会期间,游人如潮,上海在旅游安全方面稍有不慎,就会产生严重的后果。城市交通拥挤、上下班高峰期或节假日的严重塞车现象已经危及到了上海都市旅游品牌的可持续发展。

(6)旅游品牌定价方面 上海都市旅游业相关部门为旅游者在提供食、住、行、游、购、娱等方面带来了诸多便利,为上海都市旅游的健康、协调的可持续发展起到了积极作用。但是许多旅游企业的正当攀比(或竞争)造成了部分旅游景点的旅游产品价格失真,严重损害了上海都市旅游的整体品牌形象。

上述只是择要地列出了 6 个方面的问题,在社会文化、观念、管理(包括信息与网络管理)等诸多方面一定还存在着不少问题,需要不断改进和完善。

3 上海都市旅游业可持续发展对策

要实现上海都市旅游业可持续发展战略,争取都市旅游业经济效益和社会效益的最大化,就必须有效地解决目前上海都市旅游业在可持续发展中所存在的问题,为此,特提出以下对策。

(1)改善和优化上海都市型旅游环境 以旅游业可持续发展为指导思想,加强旅游环境保护知识的宣传教育,提高上海市民的旅游环保意识,树立旅游开发与环境保护协调发展的观念,尤其要改善和优化上海都市型旅游的生态环境、人文环境、服务环境和法律环境。

优化生态环境就是要继续采取措施,在全市范围内改善上海的水、空气、噪声、垃圾等方面的污染问题,旅游业以及相关行业都应积极主动地配合政府部门加强生态环境保护。优化人文环境包括两个方面:一是强调都市旅游业对历史文化旅游资源的依赖性;二是上海都市旅游业的可持续发展离不开上海市民的大力支持。优化服务环境和法律环境是树立都市旅游品牌形象和保证游客故地重游的前提。

(2)转变观念,拓宽思路,进一步塑造上海作为国际性大都市的都市旅游品牌 上海的都市旅游,除对传统的旅游景区、景点进行有效的开发和保护外,还要依据市场需求,适度发展会展旅游、体育旅游、商贸金融旅游、都市生态旅游、时代科技旅游等,积极推出和合理营销这些旅游品牌。这些融特征性、精髓性和支柱性于一体的都市旅游品牌是推动上海都市旅游可持续发展的基本保证。21 世纪的上海要想成为世界重要的度假休闲目的地、旅游商务和会展中心,以及旅游枢纽城市,都市旅游产品形象就必须得到有效的提升。具体来说,必须做到以下 3 点。首先,要设立必须体现上海特色、世界一流水平的主题旅游区,如体现万国历史建筑风貌的外滩建筑旅游区和与之一江之隔的展示现代化、高科技建筑风貌的浦东现代都市旅游区,体现上海老城厢历史风貌的豫园老上海旅游区,体现上海高雅文化氛围的人民广场都市文化旅游区,体现上海都市商业风情的南京

路、淮海路、徐家汇都市商业旅游区等;其次,必须建设一些新的现代化的旅游设施,如增设游船码头,建设体现现代高科技文化的娱乐旅游城等;第三,大力发展上海的会展旅游和体育旅游。

(3)提高上海旅游企业的整体素质 上海要成为世界重要的度假休闲目的地、旅游商务和会展中心以及旅游枢纽城市,就必须进一步提高上海旅游企业的整体素质。具体应从以下3个方面做起:一是旅游企业要认真研究国际都市旅游业发展的最新动向,不断调整,以适应新的旅游企业竞争运作模式;二是高度重视人力资源开发,培养高素质、多层次的员工;三是增强信用意识(包括法制意识)和协调意识,以适应市场经济发展的要求。

(4)加强部门之间联动,树立大旅游观念 都市旅游业的正常运转和可持续发展需要全市社会、经济、文化等多个部门、产业的支持和支撑,这就需要加强社会各部门之间的联动,以社会的整体联动来发展上海都市旅游业,做到各项城市设施建设都要以大旅游的观念统领全局,即上海的现代化楼宇、文化场馆、交通设施等的布局、功能、选址和造型都要体现大旅游的观念,其中文体场馆、交通设施更要注重布局的均衡性和地区分布的公平性,使旅游业产生的带动效应尽可能地惠及全市的每一个区域。

(5)博采众长,兼容并蓄,完善上海都市旅游的整体形象 在上海都市旅游业的可持续发展中,上海都市文化应博采世界文化,以及国内兄弟民族或地域文化之长,结合历史传统和上海本地文化的特点,通过本地人、外地人和外国人在上海的一系列文化活动和文化创造,形成兼容并蓄、海纳百川、具有较强辐射力和凝聚力的海派文化,吸引海内外游客前来参观游览。

旅游整体形象是都市旅游业繁荣的关键。整体形象不能只停留在口号上,它需要具体的物化。具体的物化需要以下“硬件”的支撑:有若干代表性的景区景点;有都市旅游“形象大使”;有代表性的文化品牌;上海旅游节要有“节徽”、“节歌”、“节旗”和“吉祥物”;有上海都市风情若干浓郁的旅游纪念品等。

(6)建立都市旅游的品牌评估体系 对旅游产品,以及社会文化、自然生态环境系统的影响进行评估,这是上海都市旅游业可持续发展的重要保障之一。

此外,以可持续发展为指导思想,加大都市旅游业的竞争与促销力度,进一步加强旅游立法建设,实施都市旅游业自身科技发展战略,使上海都市旅游向更高层次发展,不断满足人们更高层次的物质与文化生活需要,真正实现旅游业为提升全人类的健康生活质量服务的目标。

4 结束语

上海都市旅游业前景辉煌,发展空间和潜力巨大。但是,我们也要清醒地认识到,在实现上海都市旅游业辉煌前景的道路上还有许多具体工作要做。

总之,要实现上海都市旅游业可持续发展和环境保护的双重目标,不仅需要旅游管理部门和环境保护部门的通力合作,更需要全市人民的共同关心、大力支持和积极参与。

参考文献:

- [1] 姚昆遗,王怡然.解读上海都市型旅游[M].上海:文汇出版社,2003.8~318.
- [2] 孙振华,吴国清.上海都市型旅游[M].上海:上海人民出版社,2002.339~346.